Kfz - Handel in Deutschland

- Interne und externe Einflussfaktoren -

Gesamtmarkt Automotive

Zuverlässigkeit der Fahrzeuge

Interne Potenziale

Herstellerdruck

OEM Überkapazitäten
Modellpolitik
Operative Standards
Bonussystem
Finanzierungsangebote
Kapitalkosten

Kfz-Handel

Marktfaktoren

Marktentwicklung
Gesetzliche Rahmenbedingungen
Absatz Inland / Ausland
Wettbewerber

Anhaltende Konzentration im Kfz-Handel

Liberalisierung der Märkte (GVO 1400/02)

Margen und Profitabilität